

INFOBIZ SERVER – PRZEWAGA PRZEZ INNOWACJE

# BRIEF KREATYWNY

---

ZAŁOŻENIA I WYTYCZNE DO WYKONANIA  
PROJEKTU GRAFICZNEGO

[WWW.INFOBIZ.PL](http://WWW.INFOBIZ.PL)

# 1. CELE PRZEKAZU

## CELE WYKONANIA PROJEKTU GRAFICZNEGO

---

### CO CHCESZ OSIĄGNĄĆ POPRZEZ PRZYGOTOWANY PROJEKT?

---

- zbudowanie świadomości marki
- promocja produktu, prezentacja wydarzenia, prezentacja organizacji
- .....
- .....
- .....

# 2. OKREŚLENIE GRUPY DOCELOWEJ

## UKIERUNKOWANIE PRZEKAZU

---

### DLA KOGO MA BYĆ PRZEZNACZONY PRZYGOTOWANY PROJEKT GRAFICZNY?

---

*Kto stanowi grupę docelową? Jakie potrzeby ma grupa docelowa oraz jak postrzega ona produkt i markę?*

- młodzież / dorośli / dzieci
- grupa zawodowa (jaka)
- .....
- .....
- .....

---

**JAKIE REAKCJE MA WZBUDZAĆ PRZYGOTOWANY PROJEKT?**

---

PRZYGOTOWANY PROJEKT GRAFICZNY MUSI BYĆ WYRAZISTY. POWINIEN JEDNOZNACZNIE KOJARZYĆ SIĘ Z CZYMŚ. POWINIEN MIEĆ CHARAKTER.

- Zaciekawienie ofertą
- Wzbudzenie emocji (jakich? - szacunek, respekt, radość)
- .....
- .....
- .....

### 3. KONCEPCJA PROJEKTU GRAFICZNEGO

JAK PROJEKT GRAFICZNY MA WYGLĄDAĆ?

---

**TYPOGRAFIA I LOGOTYPY**

---

*W określeniu pożądanego wyglądu projektu graficznego, pomocne może być odniesienie do innych zrealizowanych już projektów.*

- Określenie palety kolorów
- Określenie typografii i logotypów
- Pozostałe wytyczne SIW (systemu identyfikacji wizualnej)
- .....
- .....
- .....

---

POMYSŁ KREATYWNY

---

*Co ma być motywem przewodnim projektu? Elementy abstrakcyjne, elementy naturalne, postaci ludzi? Z czym ma kojarzyć się przygotowany projekt graficzny? W jaki sposób projekt nie będzie pozwalał przejść obok niego obojętnie?*

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

## 4. ANALIZA TREŚCI

PROJEKT GRAFICZNY SŁUŻY DO PREZENTOWANIA TREŚCI. JAKICH?

---

JAKIE TREŚCI BĘDĄ PUBLIKOWANE W RAMACH WITRYNY INTERNETOWEJ?

---

- Główne działy witryny internetowej
- Sposób nawigacji witryny internetowej
- Sekcje serwisu dostępne po zalogowaniu
- Aktualności widoczne na stronie startowej
- Wyszukiwarka wbudowana w serwis (co ma wyszukiwać?)
- .....
- .....
- .....

## 5. WYTYCZNE TECHNICZNE

GDZIE PROJEKT GRAFICZNY BĘDZIE REPRODUKOWANY?

*W zależności od docelowego miejsca prezentowania kreacji, grafik przygotowuje różne wersje projektu graficznego.*

- Docelowa rozdzielczość ekranu (17 cali, 19 cali)
- Dostępna paleta kolorów (inna dla ekranów LCD, inna dla telefonów komórkowych, inna dla poligrafii).
- .....
- .....
- .....